

ROCZNE SPRAWOZDANIE O PRODUKTACH W OPAKOWANIACH, OPAKOWANIACH
I O GOSPODAROWANIU ODPADAMI OPAKOWANIOWYMI
ZA ROK 2015

Dane identyfikujące podmiot składający sprawozdanie

Adresat	MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA	Rok kalendarzowy	2015
1. Podmiot składający sprawozdanie¹⁾			
Imię i nazwisko lub nazwa podmiotu			
Województwo		Powiat	Gmina
Miejscowość		Ulica	Kod pocztowy
Nr domu		Nr lokalu	Telefon służbowy
NIP ²⁾		REGON ²⁾	E-mail służbowy
2. Rodzaj podmiotu³⁾			
Wytwarzający opakowania, o którym mowa w przepisach ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz. U. poz. 888 oraz z 2015 r. poz. 1688)			<input type="checkbox"/>
Importujący opakowania lub dokonujący wewnątrzwspólnotowego nabycia opakowań, o którym mowa w przepisach ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi			<input type="checkbox"/>
Eksportujący opakowania lub dokonujący wewnątrzwspólnotowej dostawy opakowań, o którym mowa w przepisach ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi			<input type="checkbox"/>
Wprowadzający produkty w opakowaniach, o którym mowa w przepisach ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi			<input type="checkbox"/>
Eksportujący produkty w opakowaniach lub dokonujący wewnątrzwspólnotowej dostawy produktów w opakowaniach, o którym mowa w przepisach ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi			<input type="checkbox"/>
Organizacja odzysku opakowań, o której mowa w przepisach ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi			<input type="checkbox"/>
Dane osoby sporządzającej			
Imię		Nazwisko	
Telefon służbowy		E-mail służbowy	
Data [DD/MM/RRRR]			
Podpis i pieczęć⁴⁾ osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu			

Objaśnienia:

- ¹⁾ Należy wypełnić niezależnie od rodzaju prowadzonej działalności wymagającej składania sprawozdania.
- ²⁾ O ile został nadany.
- ³⁾ Należy zaznaczyć odpowiedni kwadrat symbolem X.
- ⁴⁾ O ile osoba podpisująca posiada pieczęć.

Tabela 7.1. Informacja o sposobie wykonania przez wprowadzającego produkty w opakowaniach obowiązku prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych i poniesione na ten cel koszty

Lp.	Minimalna wysokość środków, które należy przeznaczyć na publiczne kampanie edukacyjne ^{1), 2)} [zł]	Wysokość środków przeznaczonych na publiczne kampanie edukacyjne ¹⁾ [zł]		Sposób wykorzystania środków przeznaczonych na publiczne kampanie edukacyjne ^{1), 3), 4)}	Nazwa organizacji odzysku opakowań wykonującej obowiązek prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych ^{5), 6)}
		we własnym zakresie	przekazana na rachunek Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej		
					TOM ORGANIZACJA ODZYSKU OPAKOWAŃ S.A.

Objaśnienia:

- ¹⁾ Wypełnia wprowadzający produkty w opakowaniach, który samodzielnie wykonuje obowiązek prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych, o którym mowa w art. 19 ust. 1 ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.
- ²⁾ W przypadku prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych lub przekazania środków na rachunek Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej przez wprowadzającego produkty w opakowaniach, zgodnie z art. 19 ust. 4 ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi.
- ³⁾ Należy opisać przeprowadzone publiczne kampanie edukacyjne.
- ⁴⁾ W przypadku przekazania środków na rachunek Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej pozycji tej nie wypełnia się.
- ⁵⁾ W przypadku powierzenia organizacji odzysku opakowań prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych należy podać nazwę organizacji odzysku opakowań, której zlecono wykonanie tych obowiązków.
- ⁶⁾ Wypełnia wprowadzający produkty w opakowaniach, który obowiązek prowadzenia publicznych kampanii edukacyjnych, o którym mowa w art. 19 ust. 1 ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi, wykonuje za pośrednictwem organizacji odzysku opakowań.